

# BAETICA

29

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
2007



*Director:*

Francisco Sánchez Jiménez

*Secretario:*

Juan Jesús Bravo Caro

*Administradora:*

Pilar Pezzi Cristóbal

*Consejo de Redacción:*

Manuel Álvarez Martí-Aguilar

Pedro Arroyal Espigares

Juan Fernández Ruiz

Federico B. Galacho Jiménez

Francisco J. García Gómez

Remedios Larrubia Vargas

José Enrique López de Coca Castañer

Emilio Ortega Berenguer

Juan Sanz Sampelayo

José María Senciales González

Encarnación Serrano Ramos

*Redacción y Administración:*

Facultad de Filosofía y Letras

*Suscripciones e intercambio:*

Secretaría de Baetica.

Facultad de Filosofía y Letras. Campus Universitario de Teatinos

Telfs.: 952 131721 - 952 131718 - 952 131742. 29071 Málaga (España)

Con la colaboración del Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga (SPICUM), Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga y la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.



Edita: Universidad de Málaga

Imprime: Imagraf Impresores. Tel. 952 32 85 97.

Depósito Legal: MA-29-1979

I.S.B.N.: 84-600-1337-5

I.S.S.N.: 0212-5099



# **EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO COMO DINAMIZADOR DEL TURISMO CULTURAL: ACTUACIONES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA**

ISABEL LÓPEZ GARCÍA  
ENRIQUE NAVARRO JURADO

“...el convencimiento de que el Patrimonio Histórico se acrecienta y se defiende cuanto más lo estiman las personas que conviven con él...”

Ley de Patrimonio Histórico Español, 1985

## **RESUMEN**

En los últimos años la ciudad de Málaga ha sufrido un cambio en cuanto a su imagen turística. A lo largo de estas líneas se hace un recorrido por los factores que han influido favorablemente en ello y por los principales elementos de su patrimonio histórico.

## **ABSTRACT**

In the last years the image of the city of Malaga as tourist city has changed favorably. In this article it is spoken of the factors that have influenced and a route by the main buildings becomes of its historical patrimony.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Es el turismo en España uno de los principales sectores económicos del país. Con 1,9 millones de empleados directos (12% de población ocupada total) generó unos ingresos en 2005 de 37.792,7 millones de euros, lo que representa un 11,12% del PIB de la economía. En el contexto internacional España es la segunda potencia mundial en número de visitantes extranjeros y la tercera por ingresos de divisas, con 55,6 millones de turistas internacionales en 2005, que mayoritariamente se dirigen a las comunidades litorales e islas (85%).

Por su calidad, excelencia y competencia internacional, velan las distintas políticas nacionales, autonómicas y locales, que pretenden mantener el grado de satisfacción de un turista cada vez más exigente, que entre otras experiencias demanda nuevas alternativas que alimenten su nivel cultural. El Patrimonio Histórico de las ciudades es un motor económico íntimamente ligado a la industria del Turismo. En el contexto geográfico de este artículo, Málaga, la política realizada durante décadas favoreció el turismo de “sol y playa” de la Costa del Sol -zona litoral desde Manilva a Nerja- en detrimento del cultural, lo que condujo a un período de abandono del casco histórico y a una falta de interés por la conservación y puesta en valor de estos recursos.

En el año 2005 se estima que 9.021.000 turistas visitaron la Costa del Sol, de los que aproximadamente 5,7 millones fueron extranjeros y 3,3 de origen nacional. De ellos un 79,2% realizó alguna visita, siendo los principales destinos elegidos, Ronda, Mijas, Granada, Sevilla y Málaga, en este último caso sólo un 6% del total de los alojados en la Costa del Sol, es decir unos 539.000 turistas, eligieron nuestra ciudad (Patronato Provincial de la Costa del Sol, 2006). En este sentido “*la planificación turística de la ciudad antigua debe estar ‘limitada por la oferta’ y no dirigida por la demanda. Economía turística, ocio y patrimonio cultural deben formar parte del proceso de ordenación del territorio del Centro Histórico*” (Marín 2006, 33)

El patrimonio cultural que posee la ciudad es relevante y susceptible de ser un importante atractivo turístico. Sin embargo, no es hasta fechas muy recientes (mediados de los 90), cuando las autoridades públicas ponen en valor el potencial turístico cultural. En los últimos años las actuaciones encaminadas a la modernización del Centro-Histórico de la ciudad, ha llevado indirectamente a posicionarla como destino turístico de interés. Asimismo, la política actual favorece la afluencia de visitantes, y en algunas ocasiones atiende a un crecimiento sostenible que garantice el mantenimiento de los medios disponibles para el turista, por ejemplo las restricciones de acceso aplicadas en el Museo Picasso de Málaga, es muestra de ello. Por todo ello es cada vez más frecuente encontrar en nuestras calles el perfil del turista cultural, que responde a una persona determinada a conocer el patrimonio que se le ofrece, entendido no sólo como un conjunto de testimonios artísticos e históricos, sino también como el estímulo que desprende una ciudad viva con sus costumbres y personalidad propia, es el llamado *patrimonio intangible*.

La escasa atención a la creación de un destino turístico no sería de extrañar si Málaga se encontrara ubicada en cualquier territorio donde las actividades turísticas no fuese representativa en la provincia o la región, sin embargo no es así. La Costa del Sol posee una marca geoturística conocida mundialmente, sin embargo no fue hasta la segregación de Torremolinos del municipio de Málaga en 1988, cuando se empezó a plantear un verdadero interés por crear un destino

turístico (Navarro 2000, 163-169). Las respuestas del sector privado no se han hecho esperar, apostando por la ciudad como un lugar estratégico para sus inversiones, de ahí el fuerte crecimiento de los alojamientos hoteleros, las cifras dejan clara la situación. Desde 1988 a 2005 se han casi triplicado las plazas hoteleras (de 1.824 a 5.189), con una fuerte implantación de establecimientos de alta calidad, pasando de un solo hotel de cuatro estrellas a trece, con previsiones de crecimiento mayores, según el sector hotelero.

En este contexto se presenta los principales planes, intervenciones y estrategias que están situando el destino de Málaga en una posición privilegiada en el contexto andaluz y mediterráneo. Estas intervenciones, emanadas de distintas políticas sectoriales (cultura, turismo, urbanismo...) públicas y privadas, y de administraciones diferentes (local y regional) han revitalizado los atractivos y, por tanto, han posibilitado la comercialización de Málaga como producto. El enfoque establecido en este artículo parte de la multidisciplinariedad que precisan los estudios sobre el turismo, de ahí que se unan la ciencia arqueológica y geográfica para dar una visión más precisa de lo que acontece en Málaga. Es cierto que se necesitan otras disciplinas para que la imagen sistémica sea más completa, pero en este caso el objeto de la investigación ha sido establecer las principales intervenciones que han posibilitado la creación de un destino cultural de creciente importancia en la Europa Mediterránea.

## **2. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**

La importancia del turismo cultural, reside en su capacidad para generar ingresos que no sólo influyen favorablemente en el desarrollo de la localidad que lo incentiva, sino que también se debe reinvertir para garantizar el mantenimiento de estos flujos, por ejemplo conservando o restaurando ciertos monumentos o estimulando las tradiciones locales, evitando, así que desaparezcan.

Es fácil iniciar una propuesta turística, pero difícil mantenerla. La esencia del turismo cultural radica en transmitir el sentido del espacio y el tiempo y el turista que elige un destino demanda ante todo autenticidad y singularidad. Algunos principios que deben estar presentes, para evitar el fracaso de un proyecto de turismo cultural, son los que siguen a continuación:

- Crear un destino con identidad, es decir, establecer diferencias entre éste y otros lugares que se ofertan al turista. La competencia del mercado obliga a presentar un producto original, pero sin perder sus rasgos propios; hay que potenciar el espíritu del lugar, lo que lo distingue de cualquier otro enclave.

- Orientarse hacia la sostenibilidad del turismo; es necesario gestionar y controlar el turismo, por ejemplo, el sistema de acceso a la Alhambra mediante citas previas ha reducido las visitas masivas al monumento y ha aumentado el número de pernoctaciones en la ciudad, a la vez que se ha protegido su herencia cultural y el ecosistema.
- Creación de una marca, de un producto turístico.
- Invertir en la calidad de los servicios, dar respuesta a las siguientes preguntas básicas ¿qué necesita el turista? ¿cómo puedo satisfacerlo?
- Elaborar folletos informativos como planos o mapas de la localidad, en los que de un modo preciso y claro se indiquen los principales lugares de interés.
- Para la puesta en valor de los recursos existentes los pasos a seguir se podrían resumir del siguiente modo:
  - Protección física o restauración y conservación del patrimonio.
  - Hacer visible el pasado, mediante una reconstrucción del monumento en la que se emplee un material distinto, intentando despertar la imaginación del visitante pero sin caer en una reconstrucción artificial.
  - Recuperar la memoria de los habitantes, llevando a cabo una recopilación de noticias, imágenes, leyendas locales...
  - Presentación de la información al turista de un modo conciso, sin exceso de datos, ya que hay que facilitar la comprensión del visitante pero sin agotarlo. Por ejemplo, se puede mostrar el texto en paneles de vidrio, que se integren en el medio y eviten el impacto visual en el monumento. Para ello es de gran ayuda el uso de las nuevas tecnologías, con las que consiguen modernos criterios expositivos que no afecta al patrimonio.

### **3. ACTUACIONES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA: EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL (1996-1998) (PASCUAL 2006, 394-399)**

Este Plan traía consigo una serie de medidas definitivas encaminadas a posicionar la ciudad de Málaga como destino turístico-cultural de calidad. Con esa finalidad, se crearon varios puntos de información al visitante, se pusieron en valor recursos turísticos existentes a la vez que nacieron otros nuevos.

Como balance podemos destacar los siguientes. La llamada “Casa del Jardiner” se acondicionó como Oficina Municipal de Turismo, asimismo se ubicó un kiosco de Información Turística, próximo al acceso de la línea férrea de cercanías Costa del Sol-Málaga, y se adquirió una oficina móvil, que

permite su traslado a aquellos lugares que puntualmente lo requieren, como el muelle de Levante gracias al atraque de grandes cruceros.

En esa línea, y con la decidida intención de garantizar no sólo la atención personalizada al turista sino sobre todo la calidad, se creó el Servicio de Informadores Turísticos, con personas cualificadas que de un modo itinerante recorren la ciudad o se encuentran en algunos de los enclaves anteriores. Finalmente se dispusieron marquesinas informativas en los principales lugares de interés del casco histórico de la ciudad.

En segundo lugar, en referencia a la puesta en valor de recursos existentes, se rehabilitó la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, se recuperó y adecuó para el visitante el Castillo de Gibralfaro y su Centro de Interpretación, y se llevaron a cabo distintas actuaciones urbanísticas que convirtieron en atractivos antiguos ejes, como el de la Alcazaba-Catedral.

Finalmente se fomentaron nuevos lugares de interés turístico, como la Abadía del Císter y su Museo de Arte Sacro, el Museo Catedralicio y el Museo Municipal de Málaga, entre otros.

#### **4. EL PLAN PEPRI-URBAN (1996-1999) Y EL PROGRAMA OPERATIVO LOCAL (POL) 2000-2004:**

Es importante recordar que las actuaciones sobre el urbanismo de una ciudad, influyen directamente en la imagen externa que se proyecta de ella, despertando así el interés en el visitante por descubrirla o en cambio elegir otro destino. La política urbanística es una de las herramientas más eficaces para el futuro turístico de la ciudad histórica, se crean, reinventan y renuevan las ciudades con todas las implicaciones económicas, sociales y ambientales que ello conlleva. A ello se une que el diseño físico de un territorio influye en el funcionamiento del mismo, y ese diseño se plantea en las actuaciones urbanísticas. El modelo de ciudad y la apuesta de futuro se articula mediante la política urbanística.

Por todo ello es necesario mencionar, que paralelamente en 1996 se iniciaron los trabajos de recuperación del Centro Histórico de Málaga. En el fondo esta idea arranca en el Plan Especial PEPRI de 1989 (Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Centro) que prestaba especial atención a la recuperación y embellecimiento de edificios históricos y públicos (calles, plazas...), protegiendo siempre el entorno medioambiental de la ciudad. Estos trabajos continuaron hasta 1999 gracias a la gestión de los fondos del Plan Urban (1996-1999), de los Fondos Interreg de la Unión Europea, de la ayuda municipal y de la iniciativa privada.

El Programa POL (2000-2004) fue financiado en un 70% por la Unión Europea y el 30% restante por el Ayuntamiento de Málaga. Entre los objetivos se cuentan no sólo la mejora de los comercios y establecimientos del Centro Histórico, sino también la creación de nuevos espacios culturales. Algunos de los beneficiarios fueron el Museo Casa de Muñecas, los Baños Árabes El Hamman, el Museo Interactivo de la Música en el área de la muralla, la Galería Cartel Fine Art y algunos locales del sector servicios (Pascual 2006, 400-401).

En conclusión, algunas líneas acometidas por estos planes que tiene repercusión directa en el sector turístico, se materializan en la rehabilitación del Palacio de Buenavista como sede del Museo Picasso Málaga, del antiguo Mercado de Abastos hoy Centro de Arte Contemporáneo y el renacimiento del legado de la arquitectura pintada. Asimismo se espera la incorporación en estas redes culturales de un Museo de Historia de la Ciudad entre otros.

Actuaciones recientes en la ladera sur de la Alcazaba durante los años 2001-2003, se encaminaron a la recuperación de los jardines de la Corcha, que siguiendo un sistema aterrazado nos conduce por la antigua subida al Castillo de Gibralfaro. A su vez se acondicionaron las dependencias del edificio construido a los pies de la vertiente como Museo Municipal del Patrimonio.

Asimismo están previstas actuaciones en la ladera norte de la Alcazaba para recuperar los valores ambientales y el patrimonio arqueológico de este entorno. La idea discurre paralela al Proyecto Global de Ordenación del Área Monumental de Alcazabilla y el Teatro romano, para reunir en un mismo espacio el patrimonio histórico, artístico y religioso. Una segunda fase de ordenación de este espacio se centra en la ladera de poniente de la Alcazaba y en el tramo visible de la muralla con sus torres y barbacana. Para delimitar este espacio se definirá un “jardín arqueológico”, en el que se crearán itinerarios a pie que permitan la visita a los restos arqueológicos -previamente consolidados, protegidos y adecuados al visitante- en el marco de una vegetación mediterránea de olivos, encinas, etc. (Soler-Rodríguez 2006, 343-348).

## 5. II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

El II Plan Estratégico está encaminado entre otras vías a potenciar la vida cultural de la ciudad, y sus objetivos deben haberse alcanzado en el año 2010, momento sino para la reflexión de los hechos conseguidos y de las líneas futuras. Los puntos principales de trabajo se resumen en los que siguen a continuación:

- Creación de diversos itinerarios culturales: por ejemplo de la *Malaka* fenicia a Picasso, la ruta de los museos, las antiguas parroquias, los

- jardines, el Barroco malagueño y visita por la Málaga del XIX.
- Construcción de un Museo de las Culturas y un Museo de Arqueología Industrial, en la zona oeste de la ciudad, lo que lleva a la reactivación de esta zona que contará con un nuevo foco cultural.
  - Museo Abierto de Málaga o Megamuseo del Centro Histórico, que se situaría en el eje central de calle Alcazabilla, configurando un espacio abierto triangular delimitado por el Palacio de la Aduana, C/ Císter-Patio de los Naranjos, C/ San Agustín-Granada y la Plaza de la Merced. El proyecto pretende revalorizar el espacio urbano y los recursos arquitectónicos y arqueológicos existentes, para conformar un concepto museístico moderno, abierto y único con una serie de recorridos que ofrezcan al visitante un conocimiento pleno de la evolución cultural de Málaga (Asenjo 2006, 187-194)
  - Conversión del antiguo Palacio de la Aduana en Museo de Bellas Artes y Museo Arqueológico Provincial.

## **6. MUSEO DE BELLAS ARTES Y ARQUEOLÓGICO**

En relación al último punto, el planteamiento de reunir en un edificio único, como es el Palacio de la Aduana, el Museo de Bellas Artes y el Arqueológico compartiendo ambos los servicios comunes, es una idea efectiva que paulatinamente se materializará. Este inmueble cuenta con una superficie cubierta que supera los 13.800m<sup>2</sup>; además su ubicación en el corazón del núcleo monumental, accesible desde los principales ejes de comunicación y próximo a importantes lugares de interés, lo convierten en el lugar idóneo para reunir tanto las colecciones de arte como las arqueológicas.

En la planta baja se situarán los servicios comunes: el vestíbulo, área de recepción de visitantes, punto de información, conserjería, tienda, sala de exposiciones temporales, salón de actos y aseos. En las dependencias internas de ese mismo nivel, se podrán distribuir los despachos del personal, la biblioteca, los laboratorios de restauración y fotografía y los almacenes. La primera planta con una superficie útil de 3.130 m<sup>2</sup>, se destinará a la exposición de las obras de Bellas Artes. La colección de 2000 obras del Ministerio de Educación y Cultura, del Museo del Prado, del Centro de Arte Reina Sofía, de la Junta de Andalucía y de la Real Academia de San Telmo, se compone en su inmensa mayoría de obras pictóricas, si bien una cuarta parte corresponde a esculturas, orfebrería, muebles, cerámica, vidrios y otras piezas. La segunda planta, con 2.691m<sup>2</sup> útiles, será el Museo Arqueológico. El conjunto de materiales desde la Prehistoria hasta la época contemporánea proceden de los fondos del Museo Provincial de Bellas Artes, la Alcazaba, la “Colección Loringiana” y

las excavaciones efectuadas en la provincia, por su volumen será necesario habilitar espacios no expositivos como almacenes arqueológicos, en ese caso en la planta ático que es de menor altura y no es apta para las visitas (Puertas 1997-1998, 227-240).

## 7. MUSEO PICASSO

El Museo Picasso es el resultado de la donación de parte de las colecciones de herederos del pintor malagueño, Christine Picasso y su hijo Bernard. El edificio principal responde al antiguo Palacio de Buenavista de estilo renacentista con elementos mudéjares. El enclave en el que se sitúa hizo que la idea de construcción de un edificio de nueva planta se abandonara, ante el deseo de insertar en el espacio museístico aquellas casas de mayor valor histórico o urbanístico; el resultado fue la integración de los edificios existentes -no alterados sino renovados conservando su carácter original- con otros nuevos que se adaptan en tamaño y forma a la trama urbana (Martín-Cámara 2006, 293, 297, 299).

Asimismo el Museo Picasso ha integrado los restos arqueológicos hallados en el subsuelo del antiguo Palacio de Buenavista, cuyos vestigios más antiguos se remontan a finales del siglo VII a.C., como lo demuestran el hallazgo de restos de hornos y escoria de mineral de cobre, que revelan la actividad metalúrgica en esta zona. El descubrimiento más significativo visible en esta sala se fecha en la primera mitad del siglo VI a.C. Corresponde a un tramo de once metros de la muralla fenicia con una posible torre de mampostería de planta rectangular. A intramuros se delimita un espacio en el que se articulan los edificios domésticos con sus habitaciones. A finales del siglo VI a.C. o inicios del siguiente, se levanta un lienzo murario más sólido y complejo frente al anterior, provisto de bastiones y torres, lo que demuestra el uso de una técnica y un sistema defensivo más avanzado, es el tipo mediterráneo de doble paramento y muros tirantes, conocido como “casamatas o casernas”. Al presentarse avanzado permite el paso de ronda entre ambas estructuras defensivas. Estuvo en uso hasta el siglo III a. C. y debe discurrir por los solares anejos de C/ San Agustín, Cister, jardines de Ibn Gabirol y edificio de Rectorado superponiéndose a los estratos del VII a.C. (Corrales 2005, 33-34; Arancibia-Escalante 2006, 63-78).

De plena época romana pueden reconocerse la existencia de piletas destinadas a la producción de salazones y *garum*. Hasta tres áreas de trabajo con un total de 34 piscinas y sus correspondientes zonas de despiece, lavado del pescado y almacenaje, se han documentado en las excavaciones del patio y los sótanos del Museo Picasso, testimonio de esta actividad floreciente en Mala-

ca desde finales del siglo II y hasta mediados del V d.C. cuando se abandona (Mayorga 2006, 97-112).

Por tanto, en la sala inferior del museo y siguiendo un recorrido guiado, se puede reconocer la evolución histórica de la ciudad desde su fundación y hasta el siglo XIX. Se puede deambular por las pasarelas y contemplar el imponente sistema defensivo del siglo VI a.C. y tener una visión más amplia de la cultura material deteniéndonos en la vitrina, donde se exponen muestras de cerámicas tanto locales como importadas, que no son más que un reflejo de la importancia del enclave malacitano en el devenir del comercio marítimo mediterráneo.

Es el complejo del Museo Picasso un punto de indudable interés turístico, no sólo por la pinacoteca que alberga, sino además por ser testimonio de culturas antiguas y por su valor arquitectónico al integrar en el paisaje la trama urbana de la ciudad, para su mantenimiento el acceso se limita diariamente garantizando el buen mantenimiento de este espacio.

## **8. EL TEATRO ROMANO**

El proceso de cambio desde la época fenicia a la romana debió ser paulatino, sufriendo el urbanismo durante la época púnica y romano-republicana, pocas transformaciones.

*Malaca* adquiere con Vespasiano la categoría de *municipium*. Durante el siglo I d.C. y la primera mitad de la centuria siguiente se levanta el foro, símbolo del poder augusteo con un claro valor propagandístico, donde además se reúnen las funciones públicas de la ciudad. Es entonces cuando se construye un edificio de carácter simbólico imperial, el teatro, que se alza a los pies de la colina de la Alcazaba durante la época augustea y conocería una importante remodelación bajo los flavios, siendo abandonado en el siglo III d.C. cuando recibirá este espacio otro uso (Corrales –Mora 2005, 146-147).

La recuperación del teatro, para su puesta en valor en toda su extensión, implica tareas de protección, conservación y restitución, esto último sólo en los casos justificados. Para ello se firmó un convenio entre la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la empresa Autopistas del Sol, la World Monuments Fund y la Fundación Unicaja.

Comparando las escalas de Vitrubio y las de otros teatros mediterráneos, la definitiva actuación se centra en reponer los sillares de las gradas de la *media cauea* y del *aditus maximus* norte, en aquellos lugares en los que se puede saber con exactitud, gracias al proceso llamado anastilosis, según el que se catalogan todos los sillares haciendo referencia a su tamaño, radio y curvatura, de este modo y en los casos en los que se conserva la cama o asiento original,

se llegan a restituir con un mínimo margen de error. En los niveles superiores donde las camas han desaparecido, según los análisis arquitectónico se reponen con bloques de piedra similar a la empleada por los romanos y con idéntico tamaño y forma, para dar una imagen lo más real y auténtica.

Hay que anotar que toda esta restauración es de cualquier modo reversible, ya que sobre las camas no se aplica mortero, sino que se procede en seco, es decir, las camas se cubren con una lámina de geotextil y sobre ella se vierte un relleno de grava que permite el discurrir del agua, y finalmente se deposita una capa de cal para nivelar la superficie y poder colocar el sillar correspondiente. La zona norte que a la vista es la más arrasada por la obra de la Casa de la Cultura, únicamente se consolidará tanto para proteger los muros como con una finalidad didáctica, pudiendo el visitante reconocer en la estratigrafía la técnica edilicia. En cuanto a la *scaena* aunque los estudios puedan llevar a una imagen aproximada de las dimensiones y forma del frente, es improbable que siguiendo la política de veracidad, se lleve a cabo una restitución de los que debió ser el *frons scaenis* ya que se ha perdido el programa decorativo (Cámara-Martín 2001, 82-86).

La intención última es doble. En primer lugar que el edificio pueda ser visitado en toda su amplitud; hoy en día una puerta da acceso al los niveles superiores del graderío desde donde se puede obtener una visión completa. Además se prevé que el teatro contará con un centro de interpretación y recepción de visitantes en el año 2008. El edificio, que se levantará en el área próxima al cine Albéniz, tendrá unas dimensiones aproximadas de 200 m<sup>2</sup> distribuidos en una sola planta, para evitar el impacto visual en el monumento antiguo. En su interior se proyectarán imágenes audiovisuales de lo que debió ser el teatro en época romana y se expondrán materiales significativos extraídos durante el proceso de excavación.

En segundo lugar, se pretende recuperar este lugar como espacio escénico y celebrar representaciones como en otros teatros conocidos. Acabada la obra de protección, el edificio podrá albergar hasta 1.430 espectadores de los 1.020 originales en época romana, y para ello y en todo momento se protegerá de su posible deterioro a la vez que se adecuará para albergar temporalmente los sistemas de luces y sonido (Cámara-Martín 2001, 87).

Desde entonces y hasta nuestros días el teatro ha adquirido un gran protagonismo en la vida ciudadana. Transformar en peatonal C/ Alcazabilla convierte este espacio en un escenario abierto para la celebración de conciertos, teatros... o simples paseos que conectan la antigüedad de la mano del teatro y la Alcazaba con la más pura modernidad del Museo Picasso integrado en el área de la antigua judería.

## **9. EDIFICIO DEL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Otro ejemplo próximo en el tiempo y el espacio de integración de restos arqueológicos en un edificio actual, es la factoría de salazones y la muralla medieval, que en los últimos años se han recuperado con gran acierto para su visita en el interior del actual edificio del Rectorado de la Universidad de Málaga, que se alza a los pies de la ladera de la Alcazaba, junto a una de las alamedas del Parque de Málaga, en pleno corazón de la ciudad.

Gracias a los trabajos que se llevaron a cabo entre los meses de noviembre de 1998 y febrero de 1999, se llegó a la conclusión final de integrar los restos arqueológicos encontrados en el inmueble. En el verano de 1999 se aprueba el Proyecto Arquitectónico por la Comisión de Patrimonio Histórico de la Delegación Provincial de Cultura de Málaga. El Proyecto de rehabilitación del edificio y de su adecuación para integrar los vestigios antiguos es obra de los arquitectos Álvaro Gómez y Rafael Roldán. Durante el mes de diciembre de ese mismo año, se lleva a cabo la protección de las estructuras con geotextil y grava, para continuar con un estudio arqueológico de las estratigrafías a lo largo del primer semestre del año 2000. Previamente a la inauguración del edificio en abril de 2002, se realizan las tareas de limpieza, consolidación de las estructuras y restauración para poderlo adecuar a las visitas. Poco después se practicó una actuación arqueológica para recrear las playa artificial de la planta sótano de este edificio con grava de río (Chacón – Salvago 2005,18, 26-27).

Las actuaciones arqueológicas definieron parte de la muralla califal en los sótanos del edificio de Correos. En total 29 metros de lienzo únicamente interrumpido por un espolón de pizarra que pudo ser la base de un torreón. La muralla que se levantaría entre los siglos VIII-X d.C., contaría con algunas remodelaciones a lo largo de las centurias siguientes. El horizonte musulmán se superpone a las construcciones romanas reutilizando en algunas ocasiones elementos constructivos para la fábrica de la muralla (Chacón – Salvago 2005, 20-22).

El posicionamiento de *Malaca* durante el altoimperio en las redes comerciales de todo el Mediterráneo, hace proliferar la fabricación de las ya tradicionalmente conocidas salsas elaboradas con despieces de pescado -*garum*- lo que traería mayor esplendor económico a la costa mediterránea. Los trabajos arqueológicos exhumaron hasta 38 piletas, que no es más que una parte de la extensa factoría de salazones romanas que aprovechando el declive de la colina de la Alcazaba se extendía hacia la costa, conociendo su momento de máximo desarrollo durante el siglo IV y abandonándose entre los siglos VI-VII d.C. (Chacón – Salvago 2005, 23-25).

En la actualidad el edificio del Rectorado, no sólo ejerce sus funciones administrativas propias como órgano de gobierno de la Universidad, sino que también se ha convertido en un referente cultural, siendo el escenario de cursos, ciclos de cine o exposiciones temporales.

## 10. RECORRIDO POR LA MURALLA ÁRABE

La presencia árabe supone un cambio en el trazado urbanístico, como muestra de la temprana implantación musulmana, no hay que olvidar el levantamiento de la Alcazaba y de un recinto amurallado en el siglo XI d.C. que sufriría algunas remodelaciones en el siglo XIII y otras menores en la centuria siguiente.

Se nos descubre en la Plaza de la Marina, C/ Carretería-Muro de San Julián o como uno de los accesos de la muralla nazarí al norte de la ciudad, la Puerta de Buenaventura. En el siglo XI ya debió existir una entrada con una torre semicircular, pero que se reforzó en el siglo XIII dando como resultado dos torres cuadrangulares con un arco de herradura en el vano<sup>1</sup>. Hoy la parte conservada, que recibió tareas de limpieza y consolidación, se encuentra integrada en el edificio de la Librería Proteo, iniciativa privada que recibió en 2004 el Premio Provincial de Medio Ambiente de la Diputación de Málaga. También parte del lienzo murario y su barbacana se ha incorporado al restaurante homónimo del Hotel Tribuna en C/ Carretería.

Asimismo esta calle, concretamente en los números 62-64, se conserva la mayor parte del alzado conservado -unos 10 metros y una torre- gracias a las viviendas que con anterioridad al siglo XVII se construyeron apoyándose en esta estructura. LA existencia de otras puertas se reflejan en la toponimia: Puerta de Granada en recodo sería el mayor acceso a la ciudad; Puerta Nueva; Puerta del Puente flanqueada por torres, permitía atravesar el río hacia la actual Iglesia de Santo Domingo y a continuación, Puerta del Mar o Puerta Mayor, quedando a extramuros los arrabales o barrios artesanales.

Para finalizar contamos con el espolón de la Plaza de la Marina, ocupado por un tramo de la muralla medieval y según algunos autores por los vestigios del Castillo de los Genoveses (siglos XIV-XVII d.C.), asimismo se encuentra un ámbito del muelle del puerto del siglo XVIII, área hoy habilitada como Museo Interactivo de la Música (Rambla *et alii* 2003, 133-176).

1. En cuanto a la evolución que ha conocido la Puerta de Buenaventura a lo largo de los siglos, véase HERGUETA, J. A. y CHACÓN MOHEDANO, C. (2004): *Puerta de Buenaventura*, Málaga.

## **11. ALGUNAS REFLEXIONES**

La puesta en valor del patrimonio histórico-artístico esta empezando a situar a Málaga en la vanguardia del turismo cultural, y ello se ha potenciado con las recientes iniciativas que el Área de Turismo del Ayuntamiento ha puesto en marcha, hablamos de las cinco rutas turísticas peatonales, que bajo el epígrafe *Conoce Málaga* invitan a pasear y descubrir la Málaga Monumental, la Picasiana, la Sacra, la Tradicional y del siglo XIX, y la Verde. La difusión se consigue mediante paneles informativos, guías con planos en español e inglés y un novedoso sistema de audioguías, que se pueden adquirir en las oficinas municipales de turismo y donde el abanico de idiomas es mucho más amplio.

La riqueza patrimonial de la ciudad unida a actuaciones encaminadas a su conservación y la difusión y promoción de Málaga como destino turístico cultural, han logrado en los últimos años una evolución muy positiva, por ejemplo en 2005 más de 200.000 turistas recorrieron la Alcazaba y Gibralfaro y alrededor de 250.000 la Catedral, cifra sólo superada por el Museo Picasso que en esa misma fecha recibía 304.658 visitas (Patronato Provincial de la Costa del Sol, 2006, 63). La oferta cultural de la capital de la Costa del Sol se consolida por tanto, con un saldo de dos millones de visitas a centros culturales de la ciudad de Málaga, en particular la afluencia de turistas al teatro romano se ha visto incrementada en un alto porcentaje, ya que de los 152.921 registrados en 2005, se alcanzó el número de 274.796 durante el año 2006, hecho favorecido por la ampliación del horario de visitas y por la explicación gratuita que ofrecen las guías.

El futuro turístico de la ciudad de Málaga se presenta esperanzador, en diez años la visión turística ha cambiado para todos los actores de la actividad, empresarios aborígenes y foráneos, turistas, administraciones y ciudadanos. Si bien es cierto que la competencia en turismo cultural es cada vez más mayor, Málaga cuenta con dos factores importantes, el primero es la renta de situación, estar situada en la zona central de la Costa del Sol donde llegan más de nueve millones de turistas es una ventaja, contar con el tercer aeropuerto de la España peninsular y la futuras comunicaciones ferroviarias con Madrid por el AVE, es un soporte importante. En segundo lugar, dispone de un rico patrimonio arqueológico y artístico, además de otros eventos culturales con proyección fuera de nuestras fronteras, con son el Festival de Cine, Centro de Arte Contemporáneo, la Ciudad de los Cuentos...

La intervención mostrada en estas líneas demuestra las actuaciones más relevantes en planificación del territorio y en atractivos arqueológicos y culturales. No obstante queda mucho por planificar, gestionar e investigar. Esta aportación solo ha pretendido mostrar las posibilidades futuras y valorar, en su justo término, como el patrimonio arqueológico puede ser una de las piezas principales para dinamizar el turismo cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARANCIBIA ROMÁN, A. y ESCALANTE AGUILAR, M. del MAR (2006): “Génesis y consolidación de la ciudad de Malaka”, *Memoria Arqueológica del Museo Picasso Málaga, desde los orígenes al siglo V a. C.*, Málaga, 41-78.
- ASENJO DÍAZ, A. (2006): “Museo Abierto de la ciudad o Megamuseo”, *Viva la calle. Las actuaciones de revitalización del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2005*, Málaga, 187-94.
- CÁMARA GUEZALA, I. y MARTÍN DELGADO, R. (2001): “La recuperación del teatro romano de Málaga”, *Ateneo del Nuevo Siglo*, 2, Málaga, 79-87.
- CORRALES AGUILAR, M. (2001): El teatro romano de calle Alcazabilla: encuentro con Dionisios para la creación de un nuevo espacio cultural en la Málaga del siglo XXI”, *Ateneo del Nuevo Siglo*, 2, Málaga, 60-78.
- CORRALES AGUILAR, M. (2004): “Fragmentos de la ciudad antigua de Málaga a través del Museo Picasso y su entorno”, *Arquitectura Museo Picasso de Málaga. Desde el siglo VII a. C. hasta el siglo XXI*, Madrid, 31-51.
- CORRALES AGUILAR, P. y MORA SERRANO, B. (2005): *Historia de la provincia de Málaga. De la Roma Republicana a la Antigüedad Tardía*, Málaga.
- CHACÓN MOHEDANO, C. y SALVAGO SOTO, L. (2005): “Actividad arqueológica en la antigua Casa de Correos y Telégrafos. Integración de los restos excavados en la sede del Rectorado de la UMA (1998-2002)”, *AAA 2002, III, Actividades de Urgencia, Informes y Memorias*, vol. 2, Sevilla, 18-28.
- GARCÍA SÁNCHEZ, A. y ALBURQUERQUE GARCÍA, Fº J. (2003) “El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?”, *Cuadernos de Turismo*, nº 11, Universidad de Murcia, 97-105.
- HERGUETA, J. A. y CHACÓN MOHEDANO, C. (2004): *Puerta de Buenaventura*, Málaga.
- MARÍN COTS, P. (2006): “Estrategias y mecanismos de recuperación en el Centro Histórico”, *Viva la calle. Las actuaciones de revitalización del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2005*, Málaga, 19-35.
- MARTÍN DELGADO, R. y CÁMARA GUEZALA, I. (2006): “El Patrimonio Histórico en la escena urbana: El Museo Picasso Málaga”, *Viva la calle. Las actuaciones de revitalización del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2005*, Málaga, 291-99.
- MARTÍN RUIZ, J. A. y PÉREZ-MALUMBRES LANDA, A. (2001): “La necrópolis de Campos Elíseos (Gibralfaro, Málaga), *Comercio y comerciantes en la historia antigua de Málaga (siglos VIII a. C. año 771 d. C. )*, *Actas del II Congreso de Historia Antigua de Málaga*, Málaga, 299-326.
- MARTÍN RUIZ, J. A. y PÉREZ-MALUMBRES LANDA, A. (2002): *Historia de la provincia de Málaga desde sus orígenes a la conquista romana*, Málaga.
- MARTÍN RUIZ, J. M. (2004): “Patrimonio cultural y turismo en municipios medios y pequeños: dilemas y dudas en torno a su gestión”, *Patrimonio Histórico y Turismo Cultural en Málaga*, Málaga, 30-57.
- MAYORGA MAYORGA, J. (2006): “El período romano en el Museo Picasso Málaga”, *Memoria Arqueológica del Museo Picasso Málaga, desde los orígenes al siglo V a. C.*, Málaga, 93-116.

- NAVARRO JURADO, E (2000): "TURISMO y turismo cultural en la ciudad de Málaga" en Morales Matos, G. Turismo y Ciudad, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 163-9
- NAVARRO JURADO, E. y LOPÉZ GARCÍA, I. (2006) "La política turística de los Centros Históricos en España y Andalucía: Líneas, planes y estrategias", Asenjo Rubio y Camacho Martínez (Coord y Edts) *Las ciudades históricas del Mediterráneo. El sector turístico, la dinamización cultural y las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio cultural*, Universidad de Málaga, 170-92.
- PASCUAL VILLAMOR, I. (2006): "Centro histórico de Málaga 1995-2005: Programas de apoyo económico, *Viva la calle. Las actuaciones de revitalización del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2005*, Málaga, 393-403.
- PATRONATO PROVINCIAL DE LA COSTA DEL SOL (2006): *Observatorio Turístico de la Costa del Sol. Informe anual 2005*. Diputación de Málaga. Málaga.
- PERAL BEJARANO, C. (2006): "Observación arqueológica del proceso de crecimiento y evolución del solar urbano. Del origen al medievo", *Viva la calle. Las actuaciones de revitalización del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2005*, Málaga, 211-24.
- PUERTAS TRICAS, R. (1997-1998): "El Palacio de la Aduana como Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico", *Mainake XIX-XX*, Málaga, 227-40.
- QUEROL, M. y MARTÍNEZ DÍAZ, B. (1996): *La gestión del Patrimonio arqueológico en España*, Madrid.
- RAMBLA TORRALVO, J. A. *et alii* (2003): "La construcción de la muralla musulmana de Málaga, un hito en la historia de la ciudad", *Mainake*, XXV, Málaga, 133-76.
- RODRÍGUEZ OLIVA, P. (2001): "Teatro Romano: medio siglo de su descubrimiento. Una importante efeméride de la arqueología clásica de Málaga", *Ateneo del Nuevo Siglo*, 2, Málaga, 47-59.
- ROMERO MORAGAS, C. (2001): "Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad", *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 36, Sevilla, 100-9.
- SOLER SERRATOSA, P. y RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, M. (2006): "Remodelación del entorno de la Alcazaba de Málaga y ampliación del Museo de la Ciudad", *Viva la calle. Las actuaciones de revitalización del centro histórico de Málaga desde 1994 a 2005*, Málaga, 343-8.



Futuro Museo de Bellas Artes y Arqueológico Provincial



Recuperación del teatro romano. Pasarela con visitantes.



Piletas romanas integradas en el edificio del Rectorado.



Tramo de la muralla árabe en C/ Carretería 62-64.



## ÍNDICE

M. SÁNCHEZ LUQUE y S. RAMÍREZ GONZÁLEZ. Religión y Poder en la cabecera administrativa del Guadalhorce. La Orden Trinitaria en Coín durante el Antiguo Régimen .....	9
B. RUIZ GARRIDO. La estética de la conciliación en la pintura finisecular. La <i>Tumba del poeta</i> de Pedro Saénz, (1864-1927) .....	31
F. ALMEIDA GARCÍA. Análisis de la estructura turística de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España .....	57
A.M. LUQUE GIL y R. BLANCO SEPÚLVEDA. La regulación de las prácticas recreativas en los Parques Naturales Andaluces .....	73
M.F. MÉRIDA RODRÍGUEZ. Parques Naturales Protegidos y desarrollo socioeconómico. La percepción social en el entorno de los Parques Naturales de la provincia de Málaga .....	105
J.J. NATERA RIVAS y I. FLORIDO GARCÍA. Notas sobre la segregación residencial de la población indígena en Lima (Perú).....	125
M.J. PERLES ROSELLÓ y F. CANTARERO PRADOS. Particularidades de la generación del riesgo en espacios periurbanos .....	145
I. LÓPEZ GARCÍA y E. NAVARRO JURADO. El patrimonio arqueológico como dinamizador del turismo cultural: actuaciones en la ciudad de Málaga .....	155
P. RODRÍGUEZ OLIVA. Noticias arqueológicas sobre Algeciras (Cádiz) en los inicios del siglo XX y nuevos datos de la colección de D. Emilio Santacana .....	173
E. SERRANO RAMOS. La terra sigillata hispánica en el territorio malacitano.....	217
J.C. TELLERÍA SEBASTIÁN. <i>Utilitas rei publicae</i> : la <i>libertas</i> en el <i>Agricola</i> de Tácito.....	251
R. GONZÁLEZ ARÉVALO. La moneda castellana en los manuales de mercaderías y tratados de aritmética italianos bajomedievales (siglos XIII-XV) .....	263

M.T. LÓPEZ BELTRÁN. La ascendencia judía de Gómez Serón de Moscoso, vecino de Málaga y gobernador de Popayán en 1561.....	281
J. SUBERBIOLA MARTÍNEZ. La introducción del reloj mecánico en Málaga y Granada (1491-1492).....	293
M.C. IRLES VICENTE. El Ayuntamiento de Alcoy en el siglo XVIII: la renuncia como práctica generalizada.....	303
M. LEÓN VEGAS. ¿Fe o superstición? Devociones populares ante lo “sobrenatural” en la Antequera Moderna.....	321
E. MENDOZA GARCÍA. Juicio de residencia al escribano de Ardales en 1685: ¿culpable o inocente?.....	347
J.J. MOREAU CUETO. ¿Un caso de solidaridad judeoconversa? Diego de Barrios, vecino de Cádiz.....	367
M. REDER GADOW. Vida cotidiana en Ronda durante la Guerra de la Independencia (1810-1812).....	385
J. SANZ SAMPELAYO. En torno a los archivos parroquiales andaluces. Estructura, revisión de su actuación y su valoración como fuente demográfica. Su aprovechamiento en estructuras comarcales agrarias (2ª parte).....	413
M.B. VILLAR GARCÍA. Los extranjeros en la España Moderna. Un campo historiográfico en expansión.....	425
S. VILLAS TINOCO. Ciencia, Técnica y control sobre la inversión ilustrada.....	443
P. YBÁÑEZ WORBOYS. Los procuradores de causas y la capacitación en el derecho castellano medieval y moderno: Los factores jurídicos y técnicos...	461
C. CERÓN TORREBLANCA. De la Guerra de los Abuelos, a la Guerra de las Esquelas: 70 años del aniversario de la Guerra Civil Española y del comienzo del Franquismo.....	473
M.J. GONZÁLEZ CASTILLEJO. Orden Público y Movimiento Obrero en Málaga en la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930).....	485
C. ROMO PARRA. Reinas de una sociedad dentro de otra sociedad. Apuntes sobre las percepciones y sentimientos de las amas de casa en la última década del Franquismo.....	499

## RESEÑAS

L. BAENA DEL ALCÁZAR de AA.VV. <i>Ocio y placer en Pompeya</i> , Murcia 2007.....	519
L. BAENA DEL ALCÁZAR de Hellmann, M.-CHR. <i>L`architecture grecque. 2. Architecture religieuse et funéraire</i> , Editions A. et J. Picard, Paris 2006..	523

A.M. GARCÍAARROYO de Arias González, L. y Luis Martín, F. de <i>La vivienda obrera en la España de los años 20 y 30 de la “Corrala” a la “Ciudad jardín”</i> , Fundación Cultural del Colegio Oficial de Arquitectos de León, Salamanca 2006. ....	528
J.A. GARCÍA GONZÁLEZ de Piutats, O. <i>Egiptosophia. Relectura del Mito al Logos</i> , Editorial Cairós, Barcelona 2006 .....	532
J.A. GARCÍA GONZÁLEZ de Cuenca-Estrella, M. y Barba Martín, R. <i>La medicina en el Antiguo Egipto</i> , Editorial Aldebarán, Madrid 2004.....	535
M.J. GONZÁLEZ CASTILLEJO de Fuente, I. de la <i>La Roja y la Falangista. Dos hermanas en la España del 36</i> , Planeta, Barcelona 2006.....	537
I. LÓPEZ GARCÍA de Beltrán Fortes, J., García García, M.A. y Rodríguez Oliva, P. <i>Los sarcófagos romanos de Andalucía. Corpus Signorum Imperio Romani</i> , Corpus de Esculturas del Imperio Romano-España, vol. I, fasc.3, Murcia 2007. ....	539
A.J. PINTO TORTOSA de Luis Martín, F. de y Arias González, L. <i>75 años con la enseñanza. FETE- UGT (1931-2006)</i> , Federación de Trabajadores de la Enseñanza de UGT, Madrid 2006 .....	543
A.J. PINTO TORTOSA de Luis Martín, F. de <i>Magisterio y sindicalismo en Cataluña. La Federación Catalana de Trabajadores de la Enseñanza. De los orígenes a la Guerra Civil</i> , Ediciones del Serbal, Barcelona 2006. ....	547

